

SITUAÇÃO FINANCEIRA DA NATURA COSMÉTICOS S.A. TRÊS ANOS ANTES (2010 A 2012) E TRÊS ANOS DEPOIS (2014 A 2016) DO PROCESSO DE COCRIAÇÃO DE VALOR – O COCRIANDO NATURA

Autores: EMANUELY APARECIDA DOS SANTOS, KAROLYNE PINHEIRO COUTO, MARCOS ALVES DA ROCHA, PATRÍCIA PEREIRA MENDES, ROBERTO CÉSAR FARIA E SILVA

RESUMO: O presente artigo buscou analisar a situação financeira da Natura Cosméticos S.A. após a implantação do processo de cocriação de valor – o Cocriando Natura. Objetivou-se identificar por meio de índices de liquidez e de uma análise geral do balanço patrimonial, a saúde financeira da empresa, assim comparando seu desempenho, no período de 2010 a 2012 anterior a implantação do processo de cocriação de valor, e de 2014 a 2016 pós implantação desse processo, medindo a capacidade de pagamento a curto/longo prazo e os indicadores de rentabilidade. Utilizou-se para este estudo, uma análise exploratória do Balanço Patrimonial e da Demonstração de Resultado do Exercício da empresa, tendo como referência os exercícios de 2010 a 2012 e de 2014 a 2016. Após a análise dos dados pôde-se perceber que a empresa apresentou um declínio no índice de liquidez geral, sendo que no período de 2010 a 2012, apresentou os índices 1,64, 1,49, e 1,32 respectivamente, já para o período de 2014 a 2016 reduziu para 1,19, 1,13 e 1,13 respectivamente, verificando que, em 2010, a empresa possuía 1,64 para cada R\$1,00 de dívida e passou para 1,13 em 2016. Os resultados obtidos a partir dos cálculos efetuados constataram que após o processo de cocriação de valor, a Natura Cosméticos S.A. teve redução dos índices de rentabilidade e liquidez e elevação do índice de endividamento. Tendo em vista os objetivos propostos e a hipótese apresentada, observou-se que, no período analisado, os impactos desse processo de cocriação na situação financeira da empresa foram negativos.