

O PAPEL DA UNIVERSIDADE: UMA ALERTA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL.

Autores: JANAINA NEVES SOUZA, ANDRESSA KELLY DUARTE SILVA

Introdução

A intervenção da Universidade no desenvolvimento e na responsabilidade social é de suma importância para os jovens e sociedade em que eles vivem, pois é intensificada nos discursos e estudos aprimorados na instituição em que estão inseridos, deste modo, é de grande importância à busca de alternativas de alertas para a responsabilidade social e que analisem a qualidade de referência para o processo de planejamento do desenvolvimento social.

É neste contexto que a experiência do chamado “crescimento endógeno”, baseado na presença de instituições formadoras de recursos humanos e produtora de conhecimento, tem-se revelado surpreendente. Exemplos já existem no Brasil, todos eles aliando o investimento prioritário na educação, em todos os seus níveis e levando, por consequência, uma maior qualificação profissional e atração de investimentos produtivos que, por sua vez, gera melhor qualidade de vida e produção de riquezas. DRUMOND (2001 s/p)

O desenvolvimento social é caracterizado, não como um estado inerte de reações sociais, mas sim como uma seqüência de mudanças, no qual se compatibiliza a exploração de recursos, o gerenciamento de investimento e as mudanças que reagem com o presente e que podem a vim melhorar o futuro dos jovens que se formam. Podemos dizer que nesse caso, é realmente um plano de extensão social, onde os jovens de hoje, são os futuros pilares da sociedade, investidores de talentos e consciência humana.

Desenvolvimento social só ocorre quando se estabelece políticas que aperfeiçoem a forma como os componentes de um conjunto interagem entre si e com o meio externo, incluindo a política em que o acadêmico é entremeadado na universidade.

Desenvolvimento

1.1 A Responsabilidade Social

Responsabilidade social é um fator temático que vem se destacando e ganhando espaço nas freqüentes discussões de como pode ser atuada de maneira solidária, assim usando para um benefício no desenvolvimento social.

CHAUI (1999) diz que as universidades estão passando a ter uma função de cumprimento de metas em função de indicadores estabelecidos pelos órgãos de gestão universitários, sendo que, as universidades, mais especificamente as públicas, possuem determinada autonomia para a captação de recursos em fontes alternativas e formação de parcerias com a iniciativa privada, procurando através destas estratégias, por em prática os seus princípios.



Quanto à visão, das pessoas diante o desenvolvimento social é considerado que as universidades são importantes agentes do desenvolvimento econômico, ao tornar-se cada vez mais um fator de sucesso, a responsabilidade social das universidades abre novas perspectivas para a construção de um mundo economicamente mais próspero e socialmente mais justo.

As referências que designam o conteúdo da responsabilidade social das empresas, de acordo com Grajew (2000) são a atuação baseada em princípios éticos que valorizem a sociedade e o meio ambiente; a sustentabilidade econômica, social e ambiental das atividades; e a busca de qualidade nas relações com empregados, consumidores, clientes, fornecedores, comunidade, bem como com a sociedade e com o meio ambiente.

Para o Instituto Ethos, responsabilidade social ultrapassa a postura legal da empresa, a prática filantrópica ou o apoio à comunidade, significando, portanto, uma verdadeira mudança de atitude numa perspectiva de gestão empresarial com foco na qualidade das relações e na geração de valor para todos.

Para muitas pessoas é relevante que as universidades e instituições de ensino provoquem um aumento no processo de conscientização quanto à importância de colocar-se em prática o conceito de responsabilidade social.

BUARQUE (2002) discorre sobre o estado que deve ter como papel preponderante o planejamento como ferramenta de organização, pois a complexidade ligada às alternativas do desenvolvimento, a diversidade de agentes e organizações envolvidas, democracia e participação, necessitam desta condição.

1.2 Dever de ensino das universidades e das empresas

A responsabilidade social das universidades, pessoas e empresas é algo que vem sendo estudado há alguns anos, é considerado também um tema atual mesmo já tendo sido discutido varias vezes e está sendo estudada e pesquisado, tanto o ensino passado referente a tal, em faculdades, para no mercado de trabalho os universitários terem uma visão mais ampla e renovada, quando for atuar nas empresas, onde devem assumir um papel importante perante a sociedade, onde não se visa apenas a margem de lucro ou de grandes criações de investimentos e riquezas.

Estamos diante de um momento crítico na história da Terra, numa época em que a humanidade deve escolher seu futuro. À medida que o mundo torna-se cada vez mais interdependente e frágil, o futuro enfrenta, ao mesmo tempo, grandes perigos e grandes promessas. Para seguir adiante, devemos reconhecer que, no meio de uma magnífica diversidade de culturas e formas de vida, somos uma família humana e uma comunidade terrestre com um destino comum. Devemos somar forças para gerar uma sociedade sustentável global baseada no respeito pela natureza, nos direitos humanos universais, na justiça econômica e numa cultura da paz. Para chegar a este propósito, é imperativo que nós, os povos da Terra, declaremos nossa responsabilidade uns para com os outros, com a grande comunidade da vida, e com as futuras gerações (A Carta da Terra, 2002).

Assim como já visto, o grande crescimento do aumento dos negócios, o avanço de novas tecnologias, o aumento da visão dos universitários, visando o lucro talvez ofertado através dos estudos e da produtividade levou a um aumento significativo da competitividade entre as Universidades e empresas, assim, elas tendem a investir mais em processos de gestão de forma a obter diferenciais competitivos.

Assim, a responsabilidade social empresarial é o compromisso de contribuir para o desenvolvimento econômico sustentável trabalhando em conjunto com os empregados, suas famílias, a comunidade local e a sociedade em geral para melhorar sua qualidade de vida de forma que seja bom tanto para as empresas como para o desenvolvimento



Para as universidades e grandes empresas, que se preocupa com o desenvolvimento social, a responsabilidade dela pode ser visada como uma nova maneira para se manter, e assim aumentar sua margens de lucros, assim rendando muito o seu desenvolvimento.

Os negócios estão sendo chamados para assumir responsabilidades amplas para a sociedade como nunca antes e para servir a ampla variação de valores humanos (qualidade de vida além de quantidade de produtos e serviços). Os negócios existem para servir a sociedade; seu futuro dependerá da qualidade da gestão em responder as mudanças de expectativas do público. (Carrol 1999, p.282)

Conclusão/Conclusões/Considerações finais

A partir desse artigo escrito, um teórico guia de informações sobre estudos e universidades e empresas, visando o futuro de jovens estudantes, que pretendem ter um futuro de muitos lucros, com a importância e o alerta da responsabilidade social e um aspecto mais amplo sobre o desenvolvimento social e a visão das Universidades de formarem jovens talentos para seguirem seu futuro com consciência social e responsabilidade. Responsabilidade social empresarial e sua relação com diferenciais competitivos sustentáveis, fontes de vantagem competitiva.

Referências bibliográficas

- [1] A Contribuição das Universidades, v. II. São Paulo: Peirópolis. Instituto ethos, 2003.
- [2] ACSELRAD, Henri e LEROY, Jean P. Novas premissas da sustentabilidade democrática. Revista Brasileira de Estudos Urbanos e Regionais, 1, 1999.
- [3] AsHeLY P.A.(coord.),2002. Ética e Responsabilidade Social nos Negócios.,São Paulo, Saraiva,
- [4] BEZERRA, M. C. L.; BURSZTYN, M. (coord.). Ciência e Tecnologia para o desenvolvimento sustentável. Brasília: Ministério do Meio Ambiente e dos Recursos
- [5] BICALHO A. G. D. et al. Responsabilidade Social das Empresas e Comunicação In: Responsabilidade social das empresas:
- [6] BOWEN, Howard R. Responsabilidades Sociais do Homem de Negócios. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1957. p. 03.
- [7] CARROL, A.B., 1979 . A Three dimensional conceptual model of corporate performance. Academy of Management Review (pre-1986); Oct 1979; 4, 000004; ABI/INFORM.
- [8] CAVALCANTI, Clóvis. (org.). Desenvolvimento e Natureza: estudos para uma sociedade sustentável. São Paulo: Cortez, 2003.
- [8] BUARQUE, S. C. Construindo o desenvolvimento local sustentável: metodologia e planejamento. Rio de Janeiro: Garamond, 2002.
- [9] Disponível em: <<http://www.economia.unifra.br/pesquisa4.htm>> Acessado em: 25 de maio de 2016.
- [10] EXPLOSÃO Universitária Folha de São Paulo: Editorial. São Paulo: 05 de agosto de 2003. Disponível em: <http://lqes.iqm.unicamp.br/canal_cientifico/pontos_vista/pontos_vista_editoriais161.html> Acesso em 10 de junho de 2016.