

## PERFIL ATUAL DO PROFISSIONAL ADMINISTRADOR: ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE A PROPOSTA DE FORMAÇÃO DA UNIMONTES, DE OUTRAS IES E ASPIRAÇÕES DOS EMPREGADORES NO PAÍS

**Autores:** ANA CLARA BRITO LIMA, AMANDA DUARTE FONSECA, BRENO CARDOSO MAIA, IVANILDE TEIXEIRA SOARES, MARIANA BARROS DE SOUZA, MANOEL BARBOSA VIEIRA NETO, VIVIANE PEREIRA AMARAL,

**RESUMO:** O ensino da Administração está relacionado ao processo de desenvolvimento do país. Diante disso, o estudo teve como objetivo avaliar o grau de convergência da proposta de formação de administradores pela Unimontes, ao compará-las com elementos destacáveis em termos do perfil profissional preferencial do administrador para a atualidade, exigíveis segundo as percepções contidas nas aspirações da sociedade, a partir da auscultação a empregadores públicos e privados e egressos das outras IES no país. Nesse sentido, foram comparadas as referências do perfil profissional definido pelo curso de Administração da Unimontes e de outras IES no país para confrontá-las com aquelas competências exigidas pelo mercado de trabalho e as percebidas pelos profissionais egressos das IES formadoras no país, em termos de competências, habilidades e atitudes. Os dados utilizados para a comparação foram extraídos do Projeto Pedagógico do curso de Administração da Unimontes e pesquisa realizada pelo CFA no ano de 2015, sendo consideradas duas das sete comparações feita por essa pesquisa, que envolvem a opinião dos empresários e empregadores em contraponto a dos administradores formados. Os resultados auferidos permitiram perceber a ausência de lacunas na proposta de formação do Administrador pela Unimontes e entre as propostas de formação das IES, levando ao entendimento de há um certo alinhamento entre elas. Contudo, a proposta oferecida para formar Administradores pela Unimontes se mostrou mais próxima no que diz respeito às aspirações dos empregadores quanto ao perfil com relação às exigências do mercado. Chegou-se conclusão, que há espaço, de modo geral, para que as IES possam propor inovações em suas propostas.