

CONCEITO E CARACTERÍSTICAS DA TRÍADE EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E STARTUP

Autores: GLENDA NUNES GOMES, FERNANDA CELESTINO SILVA, GUSTAVO RODRIGUES DINIZ DE SÁ, MARIA IVANILDE PEREIRA SANTOS

Introdução

O presente trabalho foi desenvolvido como parte de uma pesquisa que está sendo desenvolvida na disciplina Desenvolvimento de Pesquisa em Economia (DPE) no curso de Ciências Econômicas da Unimontes, cuja principal temática é a compreensão a respeito do conceito, das características e da articulação existente entre “empreendedorismo, inovação e startup” ao longo do tempo.

O tema em questão tem sido amplamente discutido na atualidade, tendo em vista que de maneira constante noticia-se o evidente e gradativo crescimento do número de empreendimentos, sobretudo de empreendimentos *startups* que surgem no Brasil ano a ano.

Entretanto, apesar da sua importância, especialmente em períodos de crise onde modelos de negócio alternativos passam a configurar uma estratégia interessante de geração de emprego e renda, esta temática permanece sendo pouco debatida no universo acadêmico atual.

Dessa forma, propõe-se a produção de um estudo que visa entender o conceito e a evolução de empreendedorismo, inovação e startup e, mais do que isto, compreender a articulação existente entre esta tríade na economia.

Material e métodos

Visto que o tema é atual e recente, e devido às limitações quanto à obtenção de dados, este trabalho trata-se de uma revisão de literatura acerca das startups.

Portanto, consiste em um estudo exploratório e descritivo que se utiliza do procedimento técnico pesquisa bibliográfica para realizar revisão de literatura.

A fonte de dados e informações foram artigos científicos, livros, produções científicas institucionais e sites oficiais que disponibilizam informações e dados sobre a temática de startups.

Resultados e discussão

A literatura estudada destaca a existência de uma estreita articulação entre a tríade empreendedorismo, inovação e startup. O empreendedorismo é um processo dinâmico de criar riqueza. A inovação é um conceito profundamente associado à ciência e à pesquisa científica e tecnológica. Historicamente os avanços na ciência sempre se refletiram em mudanças significativas nas forças produtivas da sociedade. E as startups possuem inovação em sua essência para criar novos produtos e serviços que revolucionem o mercado com foco na demanda.

Outro ponto bastante discutido na literatura analisada refere-se às características das startups que as diferenciam de outros tipos de empreendimentos. Uma startup, portanto, pode ser definida pela maioria das seguintes características: **i)** o uso da tecnologia; **ii)** inovação; **iii)** priorização da demanda; **iv)** atuação no horizonte de curto prazo; **v)** criação de riquezas mediante novas idéias; **vi)** buscam avançar a passos rápidos; **vii)** em geral são geridas por jovens; **viii)** envolvem riscos e incertezas; **ix)** possuem facilidade de escalar o negócio.

Além disso, a literatura destaca a importância do Plano de Negócio no desenvolvimento das startups, e aponta as cinco ferramentas mais eficazes para as startups, são estas: *Design Thinking*, Desenvolvimento de Clientes, *Business Model Canvas* e *Lean Startup* (Startup Enxuta).

Conclusão

Portanto, através deste estudo foi possível vislumbrar uma estreita articulação entre empreendedorismo, inovação e startup.

Entende-se que as startups possuem em sua estrutura a inovação, por meio da criação de novos produtos e serviços que revolucionem o mercado, sempre mantendo o foco na demanda.

O Plano de Negócio, por sua vez, é uma ferramenta de grande importância para o sucesso de uma startup, bem como para a sobrevivência desta no mercado. No entanto, geralmente o plano de negócio utilizado por empreendedores convencionais não é ideal para as startups.

Por fim, o número de startups é crescente no Brasil e outras características importantes acerca desse novo tipo de empreendimento serão estudadas na continuidade desta pesquisa.

Referências bibliográficas

- ALBERONE, M. CARVALHO, R. KIRCOVE, B. **Sua ideia ainda não vale nada – O guia prático para começar a validar seu negócio**. Rio de Janeiro, 2012.
- ALENCAR, Polyana Luna Cunha. **Empreendedorismo Start Up: um Estudo de Caso em uma Empresa de Tecnologia no Estado do Pará**. Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia, 2012.
- ALVARO, A. **Empreendedorismo e Inovação em Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC)** no Curso de Bacharelado em Ciência da Computação, 2015. Disponível em: <http://www.lbd.dcc.ufmg.br/colecoes/wei/2012/009.pdf>. Acesso em Março/2017.
- SILVA, D. K. **Empresas em iniciação (Startups) – Um estudo do modelo de gestão de empresas em iniciação e de crescimento acelerado no Estado do Ceará – Estudo de casos múltiplos**, 2015. Disponível em: http://www.fat7.edu.br:8081/iniciacao_cientifica/anais/trabalho/358. Acesso em: março/2017.
- SOUZA, Eda Castro Lucas de; GUIMARÃES, Tomás de Aquino de. **Empreendedorismo além do Plano de Negócio**. São Paulo: Atlas, 2005.
- SOUZA, E. G. de; LOPES, J. E. F. **Empreendedorismo Tecnológico e Startups: uma análise de cenários no contexto de Universidades Brasileiras**. IX EGEPE, Passo Fundo – RS, 2016. Disponível em: <http://www.egepe.org.br/2016/artigos-gegepe/154.pdf> Acesso em Março/2017.
- SCHUMPETER, J. **Teoria do desenvolvimento econômico: uma investigação sobre Lucros, capital, crédito, juro e ciclo econômico**. São Paulo: Nova Cultural, 1992.
- STEWART, W. ; et al. **A proclivity for entrepreneurship: A comparison of entrepreneurs, small business owners, and corporate managers**, 1982.
- TABORDA, Ana. **O que é uma start up?** 2006. Disponível em: http://www.gesentrepreneur.com/pdf/o_que_e_uma_start_up.pdf Acesso em: Março/2017.
- VIANNA, M., VIANNA, Y., ADLER, I., LUCENA, B. & RUSSO, B. **Design Thinking: Inovação Em Negócios**. 1a ed., MJV Press, 2012.