

## MÍDIA E ADOLESCÊNCIA, INFLUÊNCIA NAS SUAS ESCOLHAS

**Autores:** RAPHAELLA KAROLINE FRÓES RIBEIRO, KÁREM KAROLINA SOARES DUARTE, MAIRCON RASLEY GONÇALVES ARAÚJO, MARÍLIA SANTANA ALVES, LILIANE PEREIRA GONÇALVES

A mídia atualmente se faz presente na vida de praticamente todas as pessoas, através de seus diversos veículos de informações e circulação, como a TV, internet, smartphone, música, redes sociais e outros. Assim ela exerce várias funções, como por exemplo, trânsito de mensagens e informações, formas de relacionamento e comunicação, chegando a servir como um verdadeiro instrumento de ensino deixando marcados estilos de vida e padrões de comportamento. Na adolescência um forte contato com a mídia, sem orientações e formação crítica para receber tantos estímulos, pode trazer prejuízos comportamentais e psicológicos ao sujeito, uma vez que o adolescente na contemporaneidade está em processo de identificação e busca constante de informações, mesmo que de forma inconsciente, para a entrada na vida adulta. Objetivo: promover um espaço de reflexão para apresentar as várias facetas da mídia e o quanto os adolescentes podem ser influenciados por ela. Metodologia: A partir da realização de minicurso no Projeto de Extensão Conexão Psi do curso de Psicologia FUNORTE, aconteceu uma apresentação através de dinâmicas, exposição oral, vídeos e slides abordando a mídia como influência direta na vida e escolhas dos adolescentes participantes do minicurso sobre o uso de mídias, dividindo o assunto em quatro principais temáticas, sendo: 1) Redes sociais enquanto veículos de informações; 2) Bullying na internet, colocando os efeitos que isso pode trazer para quem sofre a ação; 3) Relacionamento íntimo nas redes sociais, trazendo os perigos e cuidados dessa maneira de relacionar; 4) A mídia e o corpo e as relações sensacionalistas, salientando os padrões de beleza que a mídia carrega, o consumismo e a mídia como corpo docente. Resultados: foram percebidos a partir da participação e verbalização dos alunos durante a realização do minicurso a satisfação e conhecimentos adquiridos pelos mesmos, comprovando o aprendizado nas respostas apresentadas no questionário de satisfação aplicada ao final do minicurso, onde, com uma escala de critérios de julgamento, os participantes, em sua maioria, atribuíram classificação de bom a ótimo. Itens como relacionamento e organização receberam uma quantidade significativa de conceito regular. Conclusão: Foi possível perceber a capacidade hipotética dos alunos em relação ao assunto, de maneira que eles perceberam os riscos aos quais estão expostos e criaram estratégias para utilizar a mídia de maneira adequada.