

## CLIMATOLOGIA E METEOROLOGIA EM JANUÁRIA-MG: DISSEMINANDO CONHECIMENTO CIENTÍFICO PARA UM ENTENDIMENTO POPULAR.

**Autores:** TAINARA GONÇALVES DE QUEIROZ, WESLEY VIEIRA MONT'ALVÃO, JEAN GABRIEL DE SOUZA VILLEGAS, TAMIRA GONÇALVES DE QUEIROZ, ANTONIO FABIO SILVA SANTOS

**CLIMATOLOGIA E METEOROLOGIA EM JANUÁRIA-MG: DISSEMINANDO CONHECIMENTO CIENTÍFICO PARA UM ENTENDIMENTO POPULAR.**

**RESUMO:** Uma das finalidades da climatologia é possibilitar o uso dos dados meteorológicos para as mais diversas aplicações práticas para a humanidade. Entretanto, os dados são apresentados com linguagem científica, pouco compreensível para a maioria da população. São ainda previsões em curto tempo e com poucas informações de interesse ao público. Este trabalho tem o objetivo de buscar e divulgar informações climatológicas e meteorológicas diariamente para o município de Januária-MG, por meio de linguagem facilitada e compreensível em mídias sociais e redes de telecomunicações, indicar suas aplicações no cotidiano, e demonstrar suas consequências locais, para tornar mais atrativa a busca por informações sobre tempo e clima. Os dados são coletados dos órgãos oficiais de meteorologia e climatologia (INMET, INPE) e de empresas privadas (Climatempo, TempoAgora e AccuWeather). No início da divulgação, os dados de previsão foram comparados com dados coletados na estação meteorológica do INMET instalada no município de Januária, adotando-se a previsão que mais se aproxima da realidade regional para se dar continuidade ao trabalho. Diariamente são editados vídeo-áudios com duração de um minuto com informações que possam representar condições meteorológicas diárias, como: existência de nuvens, umidade do ar e temperatura. Foram criadas contas em redes sociais, nomeadas de “Minuto do Tempo” e administradas pelos membros da equipe. As previsões que melhor se adaptam às condições climáticas de Januária-MG são divulgadas pelo Climatempo. Os vídeo-áudios publicados diariamente nas redes sociais entre Junho e Setembro de 2017 alcançaram as marcas de 2.016 visualizações, sendo 821 no YouTube®, 278 no Facebook® e 1.117 no Instagram®. A média de visualizações diárias por vídeo é de 14, e o dia da semana com mais acessos é sexta-feira, com média de 17 visualizações diárias. Há interação com o público telespectador através de perguntas que são enviadas pelos visualizadores, e respondidas pela equipe executora do trabalho. Desta forma o Instagram® é a rede social com maior número de visualizações e interações com o público, seguida por YouTube® e Facebook®. Após os dados apresentados, observa-se que se é possível divulgar informações de previsão do tempo por meio das redes sociais, com enfoque regionalizado e com dicas relacionadas ao clima local, de tal forma que aproximem a informação científica à população através de linguagem simples e de facilitada compreensão.