

AVALIAÇÃO DA INTERNET COMO MECANISMO DE COMERCIALIZAÇÃO DE ABELHAS NATIVAS

Autores: EVILEIDE MARQUES DE OLIVEIRA, JOANNI DA CRUZ GOMES, DIEGO LUCAS SOARES DE JESUS, ANTÔNIA DE MARIA FILHA RIBEIRO, DAYANE DE FREITAS SILVA, JANIQUELE SOARES SILVA BATISTA, VALÉRIA DIAS MARTINS

Introdução

Com o avanço tecnológico que vem ocorrendo nas últimas décadas, é notável a crescente conectividade entre países de todo o mundo, sendo que as informações transitam de forma quase que instantânea, abrindo um grande leque de possibilidades para interação pessoal e profissional. Dentre essas tecnologias hoje utilizadas, a internet se destaca por ser a ferramenta de comunicação mais avançada, de forma que por meio desta, as pessoas se relacionam das mais diversas formas, tendo destaque para compra e venda de produtos (SANTOS, 2015). Dentre os produtos oferecidos tem-se notado que a comercialização de animais vem ganhando espaço, desde um animal pet como um cachorro ou um gato, até grandes animais como equinos.

Os meliponídeos, ou (abelhas sem ferrão) constituem um grupo de abelhas formado por mais de 300 espécies conhecidas em todo o mundo. Elas caracterizam-se por serem sociais e possuírem o ferrão atrofiado impossibilitando o seu uso. Aliás, essa é a razão pela qual são popularmente chamadas de (abelhas sem ferrão), no Brasil existe um grande número de espécies dessas abelhas, porém, ainda há a necessidade de se fazer muitos trabalhos de pesquisa para se conhecer toda a diversidade existente. Entre as mais conhecidas espécies estão, as abelhas mandaçaia (*Melipona quadrifasciata* Lep.), jataí (*Tetragonisca angustula Latreille*), jandaíra (*Melipona subnitida Ducke*), mirim (*Plebeia sp*), rajada (*Melipona asilvae*), canudo (*Scaptotrigona sp*) e urucu (*Melipona sp*). Há espécies que produzem mel só para consumo do próprio enxame e outras, que produzem e armazenam méis de elevado valor de mercado para o consumo humano.

Contudo a criação de abelhas nativas tem despertado o interesse de muitas pessoas, devido a sua docilidade, fácil manejo e excelente qualidade do mel, mesmo sendo este mel produzido em pouca quantidade, quando se comparado ao mel da abelha *Apis mellifera*, ele é considerado inclusive como um produto medicinal (OLIVEIRA, 2000). Tudo isso tem feito com que a busca por essas abelhas cresça cada vez mais, sendo que os interessados procuram tanto diretamente o produtor legalmente reconhecido, assim como compram de produtores que não possuem autorização para comercializar esse produto, um dos meios de adquirir os meliponídeos tem sido pela compra via internet, uma vez que a disponibilização desse produto tem crescido nos últimos anos.

Objetivo desse trabalho é abordar como ocorre a comercialização de meliponídeos por meio da internet.

Material e métodos

O trabalho foi desenvolvido como ferramenta de ensino para os acadêmicos da disciplina optativa – Criação de Meliponídeos do 8º período de Zootecnia da Universidade Estadual de Montes Claros – UNIMONTES.

Resultados e discussão

Segundo estabelecido pelo Conselho Nacional do Meio Ambiente – CONAMA (2004) para "Disciplina a utilização das abelhas silvestres nativas, bem como a implantação de meliponários" que trata do licenciamento do comércio de abelhas nativas sem ferrão no "Art. 5º A venda, a exposição à venda, a aquisição, a guarda, a manutenção em cativeiro ou depósito, a exportação e a utilização de abelhas silvestres nativas e de seus produtos, assim como o uso e o comércio de favos de cria ou de espécimes adultos dessas abelhas serão permitidos quando provenientes de criadouros autorizados pelo órgão ambiental competente.", no entanto não estabelece normas para a venda específica pela internet, tornando assim o processo de fiscalização falho.

O comércio de meliponídeos tem sido realizado de forma indiscriminada, sendo encontrado facilmente em sites não especializados anunciando oferecendo esse produto, embora sejam vendidos em sites seguros para compra, não se tem exigências mínimas para que se possa adquirir o produto, de forma que qualquer leigo de conhecimento sobre meliponicultura possa comprar, isso é um grande problema se considerarmos a importância desses insetos para o meio ambiente, sobretudo por serem responsáveis pela realização da polinização da maior parte da flora nativa do país, e levando em consideração ainda a adaptabilidade dos meliponídeos ao meio ambiente, já que as características ambientais variam para cada espécie, de forma que uma abelha adaptada ao clima frio tem pouca ou nenhuma chance de sobrevivência em um ambiente com clima quente, o que resulta em perdas desses insetos. Dentre as abelhas mais



A base utilizada para criação desses insetos é o conhecimento da sua biologia e de como se comportam no meio, sendo então imprescindível o uso do bom senso por parte de quem deseja adquirir qualquer que seja o tipo de abelha, e o comércio online nos trás essa problematizarão do uso dessa tecnologia para esse tipo de comércio. A facilidade de compra é um dos atrativos para os interessados em adquirir enxames de abelhas nativas, uma vez que se têm formas práticas de pagamentos, podendo ser realizados com uso de cartão de crédito ou ainda por boleto, isso tudo a preços que variam de R\$150,00 a R\$400,00 reais, sendo encontrados em sites o Mercado Livre, OLX e o MFRURAL.

Considerações finais

A prática de comercialização de abelhas nativas pela internet apesar de trazer facilidade e comodidade para os interessados na criação dessas abelhas necessita de maior fiscalização por parte das autoridades competentes, visto que se trata de insetos classificados como silvestres e que desempenham um importante papel ambiental polinizando a flora de diversas árvores dependentes especificamente desses tipos de abelhas, o processo de fiscalização da venda de abelhas nativas via internet é falho, o que pode contribuir para a extinção destas, tornando necessária a criação de medidas que visem o aumento da fiscalização da venda desse produto por meio desta tecnologia.

Referências bibliográficas

MERCADO LIVRE. Mercado Livre, 1999. Disponível em: <<http://lista.mercadolivre.com.br/abelha-jatai>>. Acesso em: 27 mar. 2017.

MERCADO LIVRE. Enxame De Abelhas Jataí. Mercado Livre, 01 abr. 1999. Disponível em: <http://produto.mercadolivre.com.br/MLB-748940782-enxame-de-abelhas-jatai-_JM?source=gps>. Acesso em: 22 mar. 2017.

MFRURAL.Abelha. Disponível em: <<http://www.mfrural.com.br/busca.aspx?palavras=abelha>>. Acesso em: 20 Jun. 2017.

OLIVEIRA., A. Centro de Produção técnicas. Abelhas sem ferrão - mel com baixo teor de açúcar e ação antibacteriana, 2000. Disponível em:

<<http://www.cpt.com.br/cursos-criacaodeabelhas/artigos/abelhas-sem-ferrao-mel-com-baixo-teor-de-acucar-e-acao-antibacteriana>>. Acesso em: 27 Mar. 2017.

OLX. Pesquisas populares. Disponível em: <<http://se.olx.com.br/animais-e-acessorios/outros-animais>>. Acesso em: 26 Mar. 2017. OLX. Pesquisas populares. Disponível em: <<http://www.olx.com.br/animais-e-acessorios/busca/enxame>>. Acesso em: 23 Mar. 2017.

SANTOS, R. D. A importância da Internet e do Marketing Digital como ferramenta de vendas. Painel Logístico, Atibaia, Abr.2015. Disponível em:

<<http://www.painellogistico.com.br/a-importancia-da-internet-e-do-marketing-digital-como-ferramenta-de-vendas/>>. Acesso em: 20 Jun. 2017.