

ANÚNCIO PUBLICITÁRIO E PROPAGANDA: UMA ABORDAGEM NAS OFICINAS DO PIBID

Autores: ANA STELLA COSSICH BANDEIRA, ANA STELLA COSSICH BANDEIRA, FERNANDA EMANUELLE ROCHA VIEIRA, IANE SOUZA BEZERRA, LILIA BARBOSA SILVA, GEUVANA VIEIRA DE OLIVEIRA MAIA

INTRODUÇÃO: Este trabalho apresenta a abordagem dos Gêneros Textuais Anúncio Publicitário e Propaganda no Programa de Bolsa de Iniciação a Docência (PIBID), desenvolvido na Escola Estadual Simeão Ribeiro dos Santos – Montes Claros – Minas Gerais. Pretendemos relatar o desenvolvimento das oficinas dos gêneros mencionados, sendo assim, tal atividade ocorreu com apresentação, de maneira lúdica, das características e especificidades dos gêneros, bem como, as diferenças entre ambos. **OBJETIVO:** A apresentação das oficinas sobre os Gêneros Textuais Anúncio Publicitário e Propaganda realizadas no PIBID. **METODOLOGIA:** O referencial teórico desse trabalho baseia-se em teorias de leitura e escrita de autores como: MARCUSCHI (2002), CARVALHO (2000), SANDMANN (1997), PCN'S da Língua Portuguesa e os CBC'S. E, também com resultados de pesquisa na atuação docente com o trabalho de leitura e escrita dos Gêneros Textuais Anúncio Publicitário e Propaganda em oficinas com alunos do Ensino Fundamental. O trabalho com os textos ocorreu da seguinte maneira: foi proporcionado o acesso aos textos para leitura compreensiva e interpretativa; a seguir debates e discussões sobre os temas abordados nos textos; posteriormente, os alunos escreveram e ilustraram anúncios e propagandas sobre diversos produtos. **RESULTADOS:** Percebeu-se que o acesso e estudo dos Gêneros apresentados, tornam os estudantes conhecedores de vários tipos de linguagens e, também, aprender em qual situação usá-las. Além de refletirem sobre o papel desses textos quanto à persuasão do leitor em adquirir produtos ou serviços. **CONCLUSÃO:** Afirmamos que a leitura, interpretação e escrita de Anúncio Publicitário e Propaganda são excelentes recursos metodológicos para serem usados por professores para desenvolver habilidades de leitura e escrita, uma vez que aqueles exploram a linguagem verbal e não verbal, formal e informal, evidenciando aos discentes suas peculiaridades linguísticas em sua produção, fazendo assim, que os mesmos adquiram competência na fala de acordo com a especificidade social. Além de desenvolver a leitura crítica de leitores que conseguem analisar os discursos de convencimento, sedução e persuasão.