

ANÁLISE DA PERCEPÇÃO DOS ACADÊMICOS E EMPRESÁRIOS SOBRE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS POR UMA EMPRESA JÚNIOR

Autores: FRANCIELE RIBEIRO SOARES, FREDERICO AUGUSTO MALTA RIBEIRO, DANILO PEREIRA DA SILVA, RAVENA MARTINS DE MENDONÇA FERREIRA, ARIANE SOARES MATOS, KARLA VELOSOS COURA

RESUMO: Uma Empresa Júnior é constituída por acadêmicos da graduação, que prestam serviços a instituições, sociedade e empresas, colocando em prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula, visando assim, reforçar o que foi aprendido. Sendo assim, a pesquisa teve como **objetivo geral** analisar a percepção dos acadêmicos do curso de Administração da Unimontes do campus de Brasília de Minas e do empresariado da referida cidade a respeito das atividades desenvolvidas por uma Empresa Júnior. A associação em questão, faz parte do projeto de extensão e pesquisa da universidade em destaque e possui atuação em diversas fontes do saber relacionado à área administrativa. Para tal orientação, a **metodologia** utilizada foi a pesquisa bibliográfica, de caráter qualitativa, através do estudo de caso permitindo a aplicação de questionários para mensurar a resposta dos investigados. Cada um com perguntas voltadas para a sua área (um para os acadêmicos outro para o empresariado), permitindo assim a análise dos dados para obtenção dos resultados. Como **resultado**, identificou-se que uma EJ representa é um projeto de extensão que presta serviços de consultoria para empresas, onde são trabalhadas as práticas de gestão, planejamento e desenvolvimento de atividades acadêmicas, trazendo essa proximidade entre a universidade e o mercado de trabalho. Como **conclusão**, percebeu-se que os discentes conhecem a atuação de uma Empresa Júnior, mas não dispõe de tempo para atuação na mesma. Enquanto que os empresários desconhecem o quanto essa organização pode favorecer ou até mesmo auxiliar no progresso de seus empreendimentos.