

O USO DA PROBABILIDADE NAS EMPRESAS DE PEQUENO PORTE

Autores: MATEUS FERREIRA DE OLIVEIRA, ISRAEL BARROS COSTA JUNIOR, RENI TEIXEIRA FARIA

Objetivo: Esse trabalho tem como objetivo desenvolver o estudo da probabilidade voltada às empresas de pequeno porte no intuito de prevenir ou planejar futuros riscos quando as mesmas são investidas em algo novo. **Metodologia:** Será utilizada uma seqüência didática para o desenvolvimento do conhecimento da probabilidade, conceituando palavras com uma influência direta como espaço amostral, experimento aleatório, evento certo, evento impossível, entre outros. E aprofundando nas aplicações da probabilidade no dia a dia, para futuras aplicações na administração das empresas. **Resultados:** Levando em consideração que os empresários não adotam o uso da probabilidade quando se impõem algo novo em suas respectivas empresas, a seqüência didática vai ser de suma importância para que os mesmos compreendam e apliquem tal matéria em suas administrações. **Conclusão:** Em geral, espera-se um enriquecimento de um método matemático aplicado na administração de empresas de pequeno porte no intuito de não tomar prejuízos em futuros investimentos.

Apoio financeiro: CAPES

Aprovação Comitê de Ética: CEP/UNIMONTES 318/06